



# CRMJ

## CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL

- ✓ **PENGARUH SOFT SKILL DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KESIAPAN FRESH GRADUATE DALAM ERA INDUSTRI 4.0 (STUDI PADA PRODI MANAJEMEN UNHAZ BENGKULU)**  
Fauzan
- ✓ **PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN PRODUK EKONOMI KREATIF DAN ETIKA PELAKU USAHA PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA DI KOTA BENGKULU**  
Veny Puspita
- ✓ **STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MANGROVE DI KAMPUNG SEJAHTERA, KOTA BENGKULU (Development Strategy Of Mangrove Tourism In Kampung Sejahtera Kota Bengkulu)**  
Sulisti Afriani, Rina Trisna Yanti
- ✓ **REAKSI PASAR MODAL SYARIAH DAN KONVENSIONAL TERHADAP EVENT POLITIK DI BURSA EFEK INDONESIA**  
Idham Lakoni, Melvi Yansi
- ✓ **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN**  
Pakri Fahmi, Karnadi

Published by:



**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PROF. DR. HAZAIRIN, SH BENGKULU**

***CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL***  
**( CRMJ)**

Jurnal Kajian  
(*Marketing, Finance, Operational, Management Information System,  
Human Resource & Strategic*)

**SUSUNAN REDAKSI**

- Penanggung Jawab : DEKAN FAKULTAS EKONOMI
- Pimpinan Redaksi : Idham Lakoni.,SE,M.Si
- Sekretaris Redaksi : Melvi Yansi.,SE, MM
- Dewan Editor : Prof. Dr. A. Yusuf Imam Suja'i, S.E., MP (Univ. Islam Malang)  
Prof. Dr. Kamaludin (Univ. Bengkulu)  
Dr. Fahrudin JS Pareke, M.Si ( Univ. Bengkulu)  
Dr. Juharsah, M.Si (Univ. Halu Oleo)
- Redaksi Pelaksana : Karnadi.,SE,M.Si  
Fauzan.,SE, MM  
Afifi Bachtiar.,SE MM

**PENERBIT**  
PRODI MANAJEMEN UNIAZ BENGKULU

**ALAMAT REDAKSI**  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Univ Prof.Dr.Hazairin.,SH Bengkulu  
Jalan Ahmad Yani No 1 Bengkulu

## DAFTAR ISI

PENGARUH *SOFT SKILL* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP KESIAPAN *FRESH GRADUATE* DALAM ERA INDUSTRI 4.0  
(STUDI PADA PRODI MANAJEMEN UNHAZ BENGKULU)

**Fauzan**

**1 - 10**

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN PRODUK EKONOMI KREATIF DAN ETIKA PELAKU USAHA PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA DI KOTA BENGKULU

**Veny Puspita**

**11 - 24**

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MANGROVE DI KAMPUNG SEJAHTERA, KOTA BENGKULU  
(*Development Strategy Of Mangrove Tourism In Kampung Sejahtera Kota Bengkulu*)

**Sulisti Afriani, Rina Trisna Yanti**

**25 - 40**

REAKSI PASAR MODAL SYARIAH DAN KONVENSIONAL TERHADAP EVENT POLITIK DI BURSA EFEK INDONESIA

**Idham Lakoni, Melvi Yansi**

**41 - 55**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

**Pakri Fahmi, Karnadi**

**56 - 65**

## DISKRIPSI JURNAL CRMJ

Jurnal Ilmiah “*CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL (CRMJ)*” dikelola dan diterbitkan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unihaz merupakan media publikasi hasil penelitian dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis, termasuk aplikasinya, baik *marketing, finance, operational, management information system, human resource & strategic*. Redaksi menerima tulisan berupa hasil penelitian yang belum pernah dipublikasikan dan jurnal ini diterbitkan 2 kali dalam setahun. Selanjutnya jurnal ini terbuka bagi masyarakat ilmiah tidak terbatas pada civitas akademika Fakultas Ekonomi Unihaz saja tetapi terbuka bagi dosen, peneliti dari perguruan tinggi lain, dan professional.

## ATURAN PENULISAN

1. Artikel yang dimuat dalam Jurnal Ilmiah *CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL* (CRMJ) meliputi topik seputar *Marketing, Finance, Operational, Management Information System, Human Resource & Strategic*.
2. Artikel dapat ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris, berupa hasil penelitian yang belum pernah atau tidak sedang dalam proses untuk diterbitkan pada media lainnya.
3. Redaksi berhak melakukan editing tanpa merubah isi dan makna tulisan. Apabila pada waktu editing terdapat ketidakjelasan isi dan makna tulisan, maka artikel akan dikembalikan kepada penulis untuk diperbaiki. Penulis diberi waktu 1 minggu untuk mengembalikan Artikel tersebut kepada Redaksi.
4. Artikel diketik dengan menggunakan program MS.Word, dengan format doc dan diserahkan dalam bentuk softcopy kepada Redaksi sesuai dengan batas waktu yang tertera
5. Ketentuan standard pengetikan artikel:
  - a) Ukuran Kertas: A4 Margin (Kiri 3cm, Atas 3cm, Kanan 3cm, Bawah 3cm), sebanyak 8–16 halaman (usahakan jumlah halaman GENAP)
  - b) Penulisan judul maks.3 baris, dengan ukuran font 14 Times New Roman Rata Tengah
  - c) Identitas penulis harus dicantumkan dibawah judul meliputi nama lengkap tanpa gelar dan apabila penulis lebih dari satu diurutkan berdasar kontribusi terbesar terhadap penelitian yang dilakukan dan ditulis dengan *font times new roman* Ukuran 12.
  - d) Penulisan institusi, alamat lengkap ditulis dengan *font times new roman* ukuran 12 dan Identitas penulis (nama, alamat, alamat e-mail dan *curriculum vitae* penulis termasuk pendidikan terakhir, pekerja, asal lembaga dan beberapa karya ilmiah terkahir harus dicantumkan pada lembar terpisah dari artikel.
  - e) Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia (jika artikel berbahasa Indonesia) atau bahasa Inggris (jika artikel berbahasa Inggris) sebanyak 150–400 kata. Kata Kunci harus ada dan dicantumkan dibawah abstrak
  - f) Penulisan pengutipan dan rujukan menggunakan rujukan berkurung yang menyebutkan nama terakhir (nama,tahun) dan Pencantuman sumber kutipan langsung disertai nomor halaman tepat asal kutipan. Contoh:(David, 2018) satu sumber, (David dan Jhon 2018) dua sumber, (David dkk 2018 atau David et.al 2018) lebih dari dua sumber
  - g) Setiap artikel harus memuat daftar rujukan/referensi diketik secara urut Alfabetis dengan ketentuan
    - Susunan referensi: nama penulis, tahun publikasi, judul jurnal atau buku, nama jurnal atau penerbit, nomor halasman. Contoh:  
Dollinger,M.J. (1998) *Entrepreneurship, Strategies and Resources*, Printice Hall New York  
Aggrawal,R (1981) *Exchange rate and Stock Prices: A study of the Us Capital Markets under Floating Rates*, Akron *Business and Economic Review*, 12, 7-12

- h) Pengaturan Isi:
    - Artikel Bab ditulis KAPITAL dengan *font times new roman* ukuran 12, dicetak tebal
    - Subbab ditulis dengan font times new roman ukuran 12, dicetak tebal
    - Untuk isi Artikel ditulis dengan jenis huruf *times new roman*, ukuran 12
    - Alenia baru 0.5 cm dari batas kiri halaman
  - i) Jarak ketikan 1 spasi (*single*)
  - j) Penggunaan istilah asing yang belum lazim digunakan dalam bahasa Indonesia (dicetak miring)
  - k) Nomor Tabel dan nomor Gambar masing-masing dimulai dari 1 (satu) dengan ukuran 12 pt.
    - Penulisan gambar diletakkan di atas tengah gambar
    - Penulisan tabel diletakkan di atas tengah tabel
6. Sistematika penulisan artikel adalah Judul, Identitas Penulis, Abstrak, kata kunci, Pendahuluan, Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis (jika ada), Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Kesimpulan, Saran (jika perlu), Referensi

# CRMJ

## CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL

Merupakan jurnal ilmiah yang dikelola dan diterbitkan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH (Unihaz), merupakan media publikasi hasil penelitian dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis, termasuk aplikasinya, baik *marketing, finance, operational, management information system, human resource & strategic*. Redaksi menerima tulisan berupa hasil penelitian yang belum pernah dipublikasikan dan jurnal ini diterbitkan 2 kali dalam setahun. Selanjutnya jurnal ini terbuka bagi masyarakat ilmiah tidak terbatas pada civitas akademika Fakultas Ekonomi Unihaz saja tetapi terbuka bagi dosen, peneliti dari perguruan tinggi lain, dan professional.