



# CRMJ

## CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL

- Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan PT. Pelindo II Cabang Bengkulu  
**Syofian**
- Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Biaya Marjinal Pada Pabrik Tahu "SBR" Bengkulu  
**Afi Bachtiar**
- Pengaruh Insentif, Kompensasi dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan PT. BRI (Persero) Tbk Kantor Cabang Bengkulu  
**Fauzan**
- Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil Mitsubishi Pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Bengkulu  
**Hermawati.S**
- Pengaruh Pengumuman Laporan Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Indonesia  
**Idham Lakoni**

Published by:



FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PROF. DR. HAZAIRIN, SH BENGKULU

**Penanggung Jawab**

Dekan Fakultas Ekonomi

**Pimpinan Redaksi**

Idham Lakoni, SE., M.Si

**Redaksi Pelaksana**

1. Karnadi, SE., M.Si
2. Fauzan, SE., M.M
3. Afifi Bachtiar, SE., M.M
4. Melvi Yansi, SE., M.M

**Dewan Penyunting**

1. Prof. Dr. A. Yusuf Imam Suja'i, S.E., MP (Univ. Islam Malang)
2. Prof. Dr. Kamaludin (Univ. Bengkulu)
3. Dr. Fahrudin JS Pareke, M.Si ( Univ. Bengkulu)
4. Dr. Juharsah, M.Si (Univ. Halu Oleo)

**Sekretaris**

Veni Puspita, SE., M.M

**Operator Web**

Bentar Priyopradono, S.Kom., M.Cs

**Alamat Redaksi**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unihaz Jl. A. Yani No 1  
Kota Bengkulu – Tlpn : (0736) 21536 – Email :

## DAFTAR ISI

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan PT. Pelindo II Cabang Bengkulu

**Syofian**

**1 - 20**

Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Biaya Marjinal Pada Pabrik Tahu "SBR" Bengkulu

**Affi Bachtiar**

**21 - 32**

Pengaruh Insentif, Kompensasi dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan PT. BRI (Persero) Tbk Kantor Cabang Bengkulu

**Fauzan**

**33 - 52**

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil Mitsubishi Pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Bengkulu

**Hermawati.S**

**53 - 72**

Pengaruh Pengumuman Laporan Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Indonesia

**Idham Lakoni**

**73 - 101**

# CRMJ

## CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL

Merupakan jurnal ilmiah yang dikelola dan diterbitkan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH (Unihaz), merupakan media publikasi hasil penelitian dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis, termasuk aplikasinya, baik *marketing, finance, operational, management information system, human resource & strategic*. Redaksi menerima tulisan berupa hasil penelitian yang belum pernah dipublikasikan dan jurnal ini diterbitkan 2 kali dalam setahun. Selanjutnya jurnal ini terbuka bagi masyarakat ilmiah tidak terbatas pada civitas akademika Fakultas Ekonomi Unihaz saja tetapi terbuka bagi dosen, peneliti dari perguruan tinggi lain, dan professional.