



PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PROF. DR. HAZAIRIN, SH

# JAZ

## JURNAL AKUNTANSI UNIH AZ



JAZ	VOLUME 6	NOMOR 2	BENGKULU, DESEMBER 2023	ISSN: 2620-8555
-----	----------	---------	-------------------------	-----------------



Penanggung Jawab	: Dr. Arifah Hidayati, S.E., M.M (Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
Penanggung Jawab Redaksi	: Helmi Herawati, S.E., M.Si
Pimpinan Redaksi	: Helvoni Mahrina, SE., MM
Dewan Penyunting	: 1. Dr.Fachruzzaman, SE, MDM, AK, CA (Universitas Bengkulu) 2. Dr.Rini Indriani, SE, M.Si, Akt (Universitas Bengkulu)
Sekretariat	: Seftya Dwi Shinta, SE., M.Ak
Operator Web	: Winny Lian Seventeen, S.E., M.Ak
Alamat Redaksi	: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH Bengkulu Jl.A.yani No 1 Kota Bengkulu. Tlp: (0736) 21536. Email: <a href="mailto:jazunihaz@gmail.com">jazunihaz@gmail.com</a> Web : <a href="https://journals.unihaz.ac.id/index.php/jaz">https://journals.unihaz.ac.id/index.php/jaz</a>

**MITRA BESTARI**

No	Nama Reviewer	Perguruan Tinggi
1	Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM	STIE PGRI Dewantara Jombang
2	Dr. Alistraja Dison Silalahi, SE., M.Si	Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
3	Bambang Arianto, SE., M.Ak	STISIP Banten Raya
4	Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt., CA., BKP., ACPA., CRA., CRP., AWP., CPIA., QWP., CHRM., CADE., CTA.	Universitas Jember
5	Dwi Prastiyo Hadi. SE.M.Si	Universitas PGRI Semarang
6	Debby Chyntia Ovami, S. Pd , M.Si	Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
7	Decky Hendarsyah, S.Kom., M.Cs.	STIE Syariah Bengkulu

**TIM EDITOR**

No	Nama Editor	Perguruan Tinggi
1	Helmi Herawati, S.E., M.Si	Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH
2	Iwin Arnova, S.E., M.Ak	Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH
3	Helvoni Mahrina, S.E., M.M	Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH
4	Nina Yulianasari, S.E., M.Sc	Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH
5	Winny Lian Seventeen, S.E., M.Ak	Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH

## DAFTAR ISI

<p><b>PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING TERHADAP MINAT BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI</b></p> <p><b>Ayu Pandansari<sup>1</sup>, Mochammad Ilyas Junjuna<sup>2</sup>, Binti Shofiatul Jannah<sup>3</sup>, Nur Ravita Hanun<sup>4</sup>, Ajeng Tita Nawangsari<sup>5</sup>, Aprilya Dwi Yandari<sup>6</sup></b>  <i>Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya<sup>1,2,3,5</sup>, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo<sup>4</sup>, Universitas Wiraraja Madura<sup>6</sup></i>  <a href="mailto:mij@uinsby.ac.id">mij@uinsby.ac.id</a>, <a href="mailto:apriilya@wirajaja.ac.id">apriilya@wirajaja.ac.id</a></p>	121 - 128
<p><b>ANALISIS SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) TERHADAP KETERSEDIAAN BAHAN BAKU PT HJ BUSANA INDAH</b></p> <p><b>Viki Lestari</b>  <i>Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sukabumi</i>  <a href="mailto:vikilestari53@gmail.com">vikilestari53@gmail.com</a></p>	129 - 140
<p><b>PENGARUH PENGENAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPNBM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN PADA SPARE PART ALAT BERAT DI KOTA BENGKULU</b></p> <p><b>Dwi Sinta Cahyani<sup>1</sup>, Helmi Herawati<sup>2</sup>, Iwin Arnova<sup>3</sup></b>  <i>Fakultas Ekonomi Universitas Prof Dr. Hazairin, SH Bengkulu</i>  <a href="mailto:Dwi.sinta01.ds@gmail.com">Dwi.sinta01.ds@gmail.com</a><sup>1</sup>, <a href="mailto:herawati77@gmail.com">herawati77@gmail.com</a><sup>2</sup>, <a href="mailto:iwinarnova89@gmail.com">iwinarnova89@gmail.com</a><sup>3</sup></p>	141 - 151
<p><b>PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, KEWAJIBAN MORAL DAN PEMERIKSAAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAKBADAN DENGAN DIGITALISASI ADMINISTRASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI</b></p> <p><b>Yosi Safri Yetmi</b>  <i>Universitas Islam Syekh Yusuf, Tangerang</i>  <a href="mailto:ysyetmi@unis.ac.id">ysyetmi@unis.ac.id</a></p>	152 - 164
<p><b>FINANCIAL KNOWLEDGE DAN GAYA HIDUP DALAM MENGUKUR FINANCIAL BEHAVIOUR GENERASI Z DARI PERSPEKTIF PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT</b></p> <p><b>Gusi Putu estara Permana<sup>1</sup>, Ni Putu Mita Adnyani<sup>2</sup>, Kadek Wulandari aksmi P<sup>3</sup></b>  <i>Universitas Pendidikan Nasional, Bali</i>  <a href="mailto:lestarapermana@undiknas.ac.id">lestarapermana@undiknas.ac.id</a><sup>1</sup>, <a href="mailto:mitaadnyani81@gmail.com">mitaadnyani81@gmail.com</a><sup>2</sup>, <a href="mailto:wulandarilaksmi@undiknas.ac.id">wulandarilaksmi@undiknas.ac.id</a><sup>3</sup></p>	165 - 178
<p><b>PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN: PERAN KUNCI PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)</b></p> <p><b>Pirlo Putri Amiefa Noer<sup>1</sup>, Aristanti Widyaningsih<sup>2</sup></b>  <i>Universitas Pendidikan Indonesia, Jawa Barat</i>  <a href="mailto:pirlo.putri@upi.edu">pirlo.putri@upi.edu</a><sup>1</sup>, <a href="mailto:aristanti.widyaningsih@upi.edu">aristanti.widyaningsih@upi.edu</a><sup>2</sup></p>	179 - 186



<p><b>ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENINGKATAN PAD PROVINSI YANG ADA DI PULAU SUMATERA</b></p> <p><b>Winy Lian Seventeen<sup>1)</sup>, Bunga Purnama Sari<sup>2)</sup></b>  <i>Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH Bengkulu</i>  <a href="mailto:wiseventeen@gmail.com">wiseventeen@gmail.com</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:bungapurnamasari1820@gmail.com">bungapurnamasari1820@gmail.com</a><sup>2)</sup></p>	187 - 193
<p><b>EVALUASI SISTEM AKUNTANSI PENERIMAAN DAN PENGELUARAN KAS DANA PROGRAM BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) AFIRMASI PADA SEKOLAH DASAR NEGERI (SDN) DI KABUPATEN SELUMA</b></p> <p><b>Redho pebriansyah<sup>1)</sup>, Fathul Hilal Perdana Kusuma<sup>2)</sup>, Helvoni Mahrina<sup>3)</sup></b>  <i>Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Prof.Dr. Hazairin, SH Bengkulu</i>  <a href="mailto:Redhofebriansyah@gmail.com">Redhofebriansyah@gmail.com</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:fathul.hilal.5758@gmail.com">fathul.hilal.5758@gmail.com</a><sup>2)</sup>, <a href="mailto:vonnnybkl@gmail.com">vonnnybkl@gmail.com</a><sup>3)</sup></p>	194 - 203
<p><b>STUDI ITERATUR : FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT DIPENGARUHI OLEH AUDIT OPERASIONAL</b></p> <p><b>Mutiara Octaviani Yudiah<sup>1)</sup>, Prilcilia Kartika<sup>2)</sup>, Carmel Meiden<sup>3)</sup></b>  <i>Institute Kwik Kian Gie, Jakarta</i>  <a href="mailto:0382202004@student.kwikkiangie.ac.id">0382202004@student.kwikkiangie.ac.id</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:0382202007@student.kwikkiangie.ac.id">0382202007@student.kwikkiangie.ac.id</a><sup>2)</sup>, <a href="mailto:carmel.meiden@kwikkiangie.ac.id">carmel.meiden@kwikkiangie.ac.id</a><sup>3)</sup></p>	204 - 210
<p><b>ANALISIS AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH (BOS) DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN DI SD NEGERI GENTENG KOTA SUKABUMI</b></p> <p><b>Andari Wiji Utami<sup>1)</sup>, Iqbal Noor<sup>2)</sup></b>  <i>Universitas Muhammadiyah Sukabumi</i>  <a href="mailto:andariwiji123@gmail.com">andariwiji123@gmail.com</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:iqnoor@ummi.ac.id">iqnoor@ummi.ac.id</a><sup>2)</sup></p>	211 - 221
<p><b>DAMPAK PENTUPLE BOTTOM INE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)</b></p> <p><b>Elisa Ayu Febryanti<sup>1)</sup>, Chyntia Dewi N.O<sup>2)</sup>, Qhuluqi Alya<sup>3)</sup>, Maria Yovita R. Pandin<sup>4)</sup></b>  <i>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</i>  <a href="mailto:1222000080@surel.untag-sby.ac.id">1222000080@surel.untag-sby.ac.id</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:1222000090@surel.untag-sby.ac.id">1222000090@surel.untag-sby.ac.id</a><sup>2)</sup>, <a href="mailto:1222000092@surel.untag-sby.ac.id">1222000092@surel.untag-sby.ac.id</a><sup>3)</sup>, <a href="mailto:yovita_87@untag-sby.ac.id">yovita_87@untag-sby.ac.id</a><sup>4)</sup></p>	222 - 232
<p><b>PENGARUH DEBT TO ASSET RATIO DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b></p> <p><b>Hanna Andrea Era Prabandari<sup>1)</sup>, Jaka Maulana<sup>2)</sup> dan Cahyat Rohyana<sup>3)</sup></b>  <i>Universitas ogistik dan Bisnis Internasional Bandung</i>  <a href="mailto:hanaandrea09@gmail.com">hanaandrea09@gmail.com</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:maulanajaka06@gmail.com">maulanajaka06@gmail.com</a><sup>2)</sup>, <a href="mailto:cahyatrohyana@poltekpos.ac.id">cahyatrohyana@poltekpos.ac.id</a><sup>3)</sup></p>	233 - 244
<p><b>ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG (Studi Kasus Pada Toko Ponsel Twentyone Kota Sukabumi)</b></p> <p><b>Adinda Yasmine Putri Krisnadi<sup>1)</sup>, Gatot Wahyu Nugroho<sup>2)</sup> Idang Nurodin<sup>3)</sup></b>  <i>Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sukabumi</i>  <a href="mailto:Adindayasmineputri1930611021@gmail.com">Adindayasmineputri1930611021@gmail.com</a><sup>1)</sup>, <a href="mailto:gatotwahyunu2@gmail.com">gatotwahyunu2@gmail.com</a><sup>2)</sup>, <a href="mailto:idangnurodin@ummi.ac.id">idangnurodin@ummi.ac.id</a><sup>3)</sup></p>	245 - 254

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENERAPAN PEMBELAJARAN DARING  
TERHADAP MINAT BELAJAR MAHASISWA AKUNTANSI****Ayu Pandansari<sup>1</sup>, Mochammad Ilyas Junjuna<sup>2</sup>, Binti Shofiatul Jannah<sup>3</sup>,  
Nur Ravita Hanun<sup>4</sup>, Ajeng Tita Nawangsari<sup>5</sup>, Aprilya Dwi Yandari<sup>6</sup>**<sup>1,2,3,5</sup>Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya<sup>4</sup>Universitas Muhammadiyah Sidoarjo<sup>6</sup>Universitas Wiraraja Madura[mij@uinsby.ac.id](mailto:mij@uinsby.ac.id), [apriilya@wirajaja.ac.id](mailto:apriilya@wirajaja.ac.id)**Abstract**

*This study aims to determine whether there is a relationship between student perceptions about the application of earning from student interest in earning during the COVID-19 pandemic. This study uses a quantitative approach with a survey design. The research sample was students of the accounting study program at the State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya who carried out bold earning in the even semesters of the 2020/2021 academic year. In addition, the sampling technique used is purposive sampling and the research sample is 52 respondents. Questionnaires were used for data collection. The data analysis technique of this study used descriptive statistics, instrument test data and hypothesis testing with correlation analysis. The test instrument data consists of validity and reliability tests. The results showed that there was a significant relationship between students' perceptions about the application of bold earning to students' interest in earning in the accounting study program at the State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya.*

**Keywords** : E-learning, interest to earn, COVID-19

**PENDAHULUAN**

Pendidikan merupakan bagian yang terpenting dalam program pembangunan saat ini karena mempengaruhi dalam pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan berkualitas (Kusmaeni & Sulistyowati, 2017). Pembelajaran idealnya dilakukan secara tatap muka, karena pandemi COVID-19 maka pembelajaran tidak bisa diselenggarakan melalui tatap muka. Model pembelajaran online atau daring merupakan alternatif dari model pembelajaran ain yang bisa digunakan oleh dosen (Zhafira et al., 2020). Pembelajaran dalam jaringan (*daring*) adalah penerapan dari pendidikan secara jarak jauh yang dilakukan secara *online* yang tidak menuntut mahasiswa untuk hadir di kelas. Infrastruktur jaringan yang belum merata di berbagai daerah di Indonesia dapat menciptakan permasalahan tersendiri dalam melakukan pembelajaran daring.

Perkembangan teknologi dalam proses pembelajaran telah membawa kemajuan yang konkret melalui penggunaan sistem informasi dalam kegiatan belajar mengajar, yang dikenal dengan istilah *electronic earning* atau e-learning (Yani et al., 2023). E-learning juga dikenal dengan berbagai istilah ain, seperti belajar *online*, pembelajaran elektronik, online earning, internet enabled earning, virtual earning, atau web-based earning (Nisa et al., 2020). Inovasi pembelajaran ini mencakup berbagai aspek, tidak hanya menyediakan materi pembelajaran, tetapi juga membawa perubahan dalam kemampuan dan kompetensi peserta didik. Pembelajaran secara online memiliki kelebihan dan kekurangan (Laksmi & Febrian, 2018). Di antara kelebihannya adalah memungkinkan setiap mahasiswa untuk belajar sesuai kecepatan masing-masing, memberikan kesempatan pembelajaran kepada semua orang, memberikan umpan balik yang berguna, meningkatkan efisiensi proses pembelajaran, menciptakan kesetaraan sosial, serta memberikan pendekatan individual kepada mahasiswa, selain itu juga pembelajaran ini lebih ekonomis.

Namun, di sisi lain, terdapat beberapa kekurangan dalam pembelajaran secara *online*. Kekurangan-kekurangan tersebut meliputi kurangnya komunikasi langsung antara siswa dan pengajar (*face to face*), kesulitan dalam memperhatikan kondisi individu dalam

pembelajaran jarak jauh, keterbatasan akses langsung ke sumber materi yang diajarkan, kurangnya pelatihan yang disediakan, serta kebutuhan akan akses Internet dan perangkat pendukung seperti smartphone atau komputer.

Mahasiswa banyak yang kesulitan untuk mengakses dan melakukan pembelajaran secara daring yang dapat juga berdampak kepada banyak hal. Proses pembelajaran yang dapat dilakukan di rumah ataupun di mana saja melalui daring sangat berdampak pada proses pembelajaran, proses penilaian, pemahaman, penurunan kualitas ulusan, dan penurunan penilaian publik terhadap ulusan. Pengajaran untuk mata kuliah akuntansi sebaiknya memadukan kedua metode belajar yaitu metode tradisional dan *hybrid-based learning* (Yadiati & Sinaga, 2020). Situasi pandemi COVID-19 juga membuat sebagian dosen melaksanakan pembelajaran daring tanpa bertatap muka secara langsung (Junjuna et al., 2022).

Dengan adanya pembelajaran daring diharapkan minat belajar mahasiswa selama pandemi COVID-19 meningkat atau bertambah baik. Pandemi COVID-19 membuat sistem pendidikan ataupun pembelajaran terutama di Indonesia berubah secara ekstrem menjadi pembelajaran di rumah secara *online* dari yang awal mulanya pembelajaran tatap muka. Sementara Akmi & Febrian (2018) menjelaskan bahwa kinerja mahasiswa akuntansi dalam hal Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) tinggi saja tidak cukup, namun mereka juga harus mampu menunjukkan bahwa mereka benar-benar memahami konsep akuntansi. Oleh sebab itu, penelitian ini ingin menguji persepsi mahasiswa tentang pembelajaran daring terhadap minat belajar mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji antara kedua variabel memiliki hubungan pada level sangat kuat, atau kuat, atau cukup, ataupun lemah. Serta perlu memperoleh kepastian maupun kejelasan (secara matematis), apakah hubungan antara kedua variabel merupakan hubungan yang meyakinkan ataupun bermakna (signifikan), atau hanya hubungan yang tidak meyakinkan ataupun bermakna. Mengingat kebutuhan akan profesi akuntan untuk meningkatkan niat mahasiswa untuk menjadi akuntan publik, asosiasi profesi dan regulator harus mempromosikan atribut profesi akuntan publik yang sesuai dengan aspirasi karir Generasi post-millennial, seperti fleksibilitas, kesempatan belajar, dan lingkungan kerja yang dinamis (Sidig & Sinaga, 2020).

## TINJAUAN PUSTAKA

Rakhmat (2007) menyatakan persepsi adalah pengalaman mengenai peristiwa, objek, ataupun diperoleh dari hubungan-hubungan dengan mengartikan pesan serta meringkas suatu informasi. Menurut Sarwono (2005), kemampuan untuk mengelompokkan, membedakan, memfokuskan dan seterusnya itu, yang kemudian ditafsirkan disebut dengan persepsi. Sementara Hermawan, et al. (2021) menjelaskan bahwa sistem atau mekanisme suatu pendidikan yang memanfaatkan jaringan internet disebut dengan pembelajaran daring. Pembelajaran daring bisa dilaksanakan dari mana dan kapan saja tergantung kepada ketersediaan alat pendukung yang diperlukan (Hermanto & Patmawati, 2017; Junjuna et al., 2021). Dengan demikian, penerapan pendidikan jarak jauh secara *online* merupakan pengertian pembelajaran daring.

Pada masa pandemi COVID-19, mahasiswa harus tetap mempunyai minat untuk belajar. Rasa ketertarikan dan rasa eibh suka pada suatu aktivitas atau hal, tanpa ada yang menyuruh disebut dengan minat (Lukman & Juniati, 2017; Meutia et al., 2018). Sedangkan, menurut Syah (2010) minat yaitu kecondongan maupun kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar akan sesuatu. Maka dapat disimpulkan bahwa minat yaitu rasa keinginan eibh, perhatian, ketertarikan, yang dimiliki seseorang mengenai suatu hal tanpa ada dorongan. Menurut Ramdhany, et al. (2020) belajar merupakan suatu proses yang mengharuskan seseorang mencapai maupun membentuk kompetensi, keterampilan, dan sikap yang baru melibatkan proses mental internal yang menimbulkan perubahan perilaku serta sifatnya relatif permanen. Iskandar & Maeshalina (2020) menjelaskan belajar adalah

serangkaian kegiatan yang akan memperoleh suatu perubahan tingkah laku sebagai akibat akan pengalaman individu saat interaksi dengan lingkungannya yang bersangkutan dengan psikomotor, afektif, dan kognitif disebut dengan belajar.

Beberapa penelitian tentang persepsi pembelajaran daring telah dilakukan. Penelitian yang dilakukan oleh Anhusadar (2020) dengan judul Persepsi mahasiswa PIAUD terhadap kuliah *online* di masa pandemi COVID-19. Penelitian Sobron, et al. (2019) dengan judul persepsi siswa dalam studi pengaruh daring *earning* terhadap minat belajar ilmu pengetahuan alam. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian saat ini yaitu penelitian yang sekarang menggunakan metode penelitian kuantitatif survey. Sementara penelitian terdahulu menggunakan metode penelitian survey deskriptif. Variabel dependen pada penelitian saat ini adalah minat belajar mahasiswa akuntansi. Sementara pada penelitian terdahulu adalah kuliah *online* di masa pandemi COVID-19 (Saragih et al., 2021). Selain itu, populasi yang digunakan penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

H<sub>a</sub> : Ada hubungan positif signifikan antara penerapan pembelajaran daring dengan minat belajar mahasiswa akuntansi

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan paradigma positif dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif variabelnya dapat diukur dan dianalisis (Rahmawati & Fajar, 2017). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif survei. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Sedangkan sampel adalah mahasiswa program studi akuntansi yang berstatus aktif pada pembelajaran daring. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Pengumpulan data penelitian melalui survei online dilaksanakan dengan kuesioner menggunakan *google form*. Responden penelitian ini sebanyak 52 mahasiswa akuntansi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dilakukan dengan menyebarkan angket (Kurniawan & Azmi, 2019). Pengukuran kuesioner penelitian ini menggunakan skala *ikert*. Kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk mengetahui hubungan persepsi mahasiswa tersebut terhadap minat belajar selama pandemi COVID-19 ini. Data penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan berupa hasil atau jawaban atas kuesioner yang dibagikan kepada responden dan diperoleh secara angung.

Untuk dapat menguji keabsahan maupun kepalsuan hipotesis serta jawaban rumusan yang dikemukakan maka dilaksanakan analisis data. Analisis data yang dimaksud yaitu untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab rumusan masalah penelitian. Variabel dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa akuntansi sebagai variabel independen dan minat belajar mahasiswa akuntansi sebagai variabel dependen. Sesudah terkumpulnya data dengan lengkap, langkah sesudah itu data tersebut selanjutnya dianalisis serta diolah agar menjawab masalah maupun hipotesis dalam penelitian. Data dianalisis dan diolah menggunakan SPSS. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji instrument data dan uji hipotesis menggunakan nilai signifikansi 5%.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebutan statistik yang mengutarakan mengenai derajat hubungan inear antara dua variabel atau lebih yang ada pada awal 1900 didapati oleh Karl Pearson disebut dengan korelasi. Hubungan antara dua variabel di dalam teknik korelasi hanya hubungan searah bukanlah dalam arti sebab akibat. Analisis korelasional diperlukan untuk melihat kuat lemahnya antara variabel bebas dengan variabel terikatnya merupakan pengertian korelasi (Sugiyono, 2013). Tujuan dari analisis korelasi adalah untuk melihat atau menentukan

seberapa eratnya hubungan antara dua variabel. Penelitian kuantitatif dengan analisis korelasi dapat membuktikan adanya hubungan persepsi mahasiswa akuntansi tentang penerapan pembelajaran daring terhadap minat belajar mahasiswa akuntansi selama pandemi COVID-19. Survei menggunakan kuesioner *online* memperoleh data dari responden sebanyak 52 orang mahasiswa akuntansi yang terdiri atas 14% laki-laki atau sebanyak 7 orang dan 86% perempuan atau sebanyak 45 orang.

**Tabel 1.** Statistik Deskriptif Responden

	Kelas	Jenis Kelamin	Media E-learning
N Valid	52	52	52
Missing	0	0	0
Mean	1.6538	1.8654	1.1923
Std. Deviation	.78926	.34464	.44451
Variance	.623	.119	.198
Minimum	1.00	1.00	1.00
Maximum	3.00	2.00	3.00

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa kelas responden terdiri dari 54% dari kelas akuntansi A, 27% dari kelas akuntansi B, dan 19% dari kelas akuntansi C. Selain itu, media *e-learning* pada aplikasi yang sering dipakai selama pembelajaran daring adalah menggunakan *google meet* sebanyak 78,85%, kemudian yang diikuti oleh aplikasi *zoom meeting* sebanyak 13,46%, kemudian terakhir oleh *google classroom* sebanyak 3,85 %, serta media *whatsapp* dengan jumlah sebanyak 1,92%.

**Tabel 2.** Uji Instrumen Data

Variabel	Indikator	Pearson correlation	Status	Cronbach's Alpha	Status
Penerapan e-learning	X1	0.348	Valid	0.633	Reliable
	X2	0.420	Valid		
	X3	0.774	Valid		
	X4	0.396	Valid		
	X5	0.645	Valid		
	X6	0.453	Valid		
	X7	0.756	Valid		
Minat belajar mahasiswa akuntansi	Y1	0.713	Valid	0.813	Reliable
	Y2	0.802	Valid		
	Y3	0.318	Valid		
	Y4	0.733	Valid		
	Y5	0.701	Valid		
	Y6	0.725	Valid		
	Y7	0.459	Valid		
	Y8	0.411	Valid		
	Y9	0.583	Valid		
	Y10	0.684	Valid		

Berdasarkan tabel 2, uji instrument data menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai korelasi yang lebih besar dari 0.30 ( $r < 0.30$ ), selain itu koefisien alpha menunjukkan seluruh nilai di atas 0.60 (cronbach alpha > 0.60). Hal ini menunjukkan bahwa semua item pernyataan untuk masing-masing variabel dapat dikatakan valid dan reliabel dan dapat dilakukan untuk pengujian selanjutnya.



**Tabel 3.** Analisis Korelasi

		Minat Belajar Mahasiswa Akuntansi
Penerapan E-learning	<i>Pearson Correlation</i>	.468**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000
	<i>N</i>	52
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)		

Berdasarkan tabel 3, dapat dilihat bahwa koefisien korelasi sebesar 0.468 dimana nilai tersebut lebih tinggi daripada 0.30, dengan demikian menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Nilai probabilitas juga menunjukkan bahwa adanya hubungan positif yang signifikan antara penerapan pembelajaran daring dengan minat belajar mahasiswa akuntansi selama pandemi COVID-19. Untuk mengetahui tingkat hubungan yang ditimbulkan oleh persepsi mahasiswa terhadap minat belajar dapat dilihat bahwa koefisien korelasi sebesar 0,468 berada di interval (0,400 – 0,599) yang memiliki makna bahwa tingkat hubungannya sedang atau cukup.

Hasil penelitian didukung oleh penelitian Asih (2017) yang memperlihatkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan sangat signifikan antara persepsi siswa terhadap metode mengajar guru Ilmu Pengetahuan Alam dengan minat belajar Ilmu Pengetahuan Alam. Sementara, kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan perilaku belajar mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman akuntansi (Syamsuddin, 2019). Selain itu hasil penelitian senada dengan Nurpaisah (2021) yang menunjukkan adanya hubungan positif antara penggunaan pembelajaran daring dengan minat belajar dalam pembelajaran fisika. Temuan yang sama dilakukan oleh Dewi, dkk. (2020) yang menjelaskan bahwa pada mahasiswa jurusan akuntansi persepsi kegunaan lebih mendominasi motivasi mahasiswa dalam penggunaan *e-learning*, sedangkan pada mahasiswa jurusan teknik informatika persepsi kemudahan mendominasi motivasi penggunaan *e-learning*.

Sulistiyawati, dkk. (2013) mengungkapkan bahwa perguruan tinggi agar dapat memberikan nilai tambah dalam upaya meningkatkan kualitas pengajaran dalam rangka menambah pasar. Selanjutnya, perguruan tinggi juga perlu memberikan cara atau metode untuk memotivasi mahasiswa secara berbeda pada berbagai kelompok minat, sehingga diharapkan pemberian motivasi dapat memenuhi harapan dari setiap mahasiswa. Hasil dari penelitian ini didukung oleh penelitian Yunitasari & Hanifah (2020) dan Saragih, dkk. (Saragih et al., 2021) yang menunjukkan adanya pengaruh pembelajaran daring pada masa pandemi COVID-19 terhadap minat belajar mahasiswa. Dosen yang berkompeten dan produktif akan dapat menumbuhkan motivasi belajar mahasiswa yang akan menghasilkan tingkat pemahaman yang tinggi (Candra Rolisca & Achadiyah, 2014; Hayati et al., 2020). Selain itu, informasi kompetisi kritical dapat meningkatkan motivasi dan keahlian akuntansi para mahasiswa (Rosdini & Ritchi, 2019).

Selama masa pandemi memberikan tantangan khusus kepada seluruh unsur civitas akademika perguruan tinggi. Kampus sebagai industri akademik yang berfokus kepada pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat menghadapi tantangan serius di masa pandemi. Pembelajaran yang berbasis eksakta perhitungan angka yang dilakukan dengan model jarak jauh memberikan perlakuan yang khusus bagi dosen maupun mahasiswa. Pemahaman maupun keterampilan yang diharapkan dapat tercapai sesuai dengan profil ulusan program studi di bidang akuntansi menjadi perhatian khusus bagi unit pengelola program studi di level administrasi dan akademik. Tidak hanya itu, tantangan untuk mempertahankan dan bahkan meningkatkan prestasi akademik maupun non akademik mahasiswa di level nasional dan internasional turut menjadi variabel lainnya yang terkena dampak bagi metode pembelajaran *e-learning* di masa pandemi (Junjunan et al., 2021).

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif maupun signifikan antara persepsi mahasiswa akuntansi tentang penerapan pembelajaran daring terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya selama variable COVID-19. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang atau cukup antara persepsi mahasiswa akuntansi tentang penerapan pembelajaran daring terhadap minat belajar mahasiswa akuntansi selama variable COVID-19 dan selebihnya disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah faktor yang diteliti sebagai indikator tingkat pemahaman mahasiswa akuntansi hanya pada persepsi mahasiswa saja, belum melibatkan media dan sarana prasarana pembelajaran daring yang berpotensi mempengaruhi tingkat pemahaman mahasiswa akuntansi pada pembelajaran daring di masa pandemic Covid-19.

### Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Ukuran sampel dalam penelitian ini relative kecil yaitu sejumlah 52 (lima puluh dua) responden yang digunakan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas responden, menambah variable lainnya yang tidak diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini. Bahkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variable moderasi tentang pemanfaatan teknologi informasi berbasis *online education*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anhusadar, . (2020). Persepsi Mahasiswa PIAUD terhadap Kuliah Online di Masa Pandemi Covid 19. *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education*. <https://doi.org/10.24014/kjiece.v3i1.9609>
- Asih, R. (2017). *Hubungan antara Persepsi Siswa terhadap Metode Mengajar Guru IPA dengan Minat Belajar IPA pada Siswa SMP*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Budiarjo, D., & Sulistyawati, J. (2013). Pengaruh Kompetensi Dosen, Self-Efficacy, locus of Control, Fasilitas Pembelajaran terhadap Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi. *Cahaya Aktiva*, 3(1), 36–48.
- Candra Rolisca, R. U., & Achadiyah, B. N. (2014). Pengembangan Media Evaluasi Pembelajaran dalam Bentuk Online berbasis E-Learning menggunakan Software Wondershare Quiz Creator dalam Mata Pelajaran Akuntansi SMA Brawijaya Smart School (BSS). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 12(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v12i2.2706>
- Dewi, ., Kharisma, A. S., & Asy'ari, A. N. (2020). Evaluasi Tingkat Penerimaan E-learning pada Mahasiswa Bidang Keilmuan Sosial dan Teknik dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 18(1). <https://doi.org/10.21831/jpai.v18i1.27336>
- Hayati, K., Wulandari, B., & Munawarah, M. (2020). Motivation as a Path in Improving Accounting Understanding. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 9(2). <https://doi.org/10.25273/jap.v9i2.5041>
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Hermawan, S., Hanun, N. R., & Junjuran, M. I. (2021). E-Learning And Understanding Of Accounting In Pandemic COVID-19. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 45–51. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.30917>
- Iskandar, & Maeshalina, D. (2020). Efektivitas Penggunaan Metode Discovery learning, Inquiry, dan Problem Based learning dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis.

- JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan.*  
<https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.20627>
- Junjunan, M. I., Nawangsari, A. T., & Hanun, N. R. (2021). New Normal: earning from Home, the Availability of Information Technology and e-Learning Implementation as a Determinant of Accounting Students' Understanding. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 66–85. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.30897>
- Junjunan, M. I., Nawangsari, A. T., Melania, A. A., & Putikadyanto, A. P. A. (2022). A Comparative Study on Financial Performance between Islamic and Conventional Banking in Indonesia During the COVID-19 Pandemic. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 12(2). <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v12i2.75-88>
- Kurniawan, P. C., & Azmi, F. (2019). The Effect of Management Morality on Accounting Fraud with Internal Control as a Moderating Variable (Study in Pemalang Regency). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(2). <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i2.8552>
- Kusmaeni, E., & Sulistyowati, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Variasi dan Fasilitas terhadap Prestasi Mahasiswa pada Materi Akuntansi Pengantar Dengan Motivasi sebagai Variabel Moderating. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.26740/jaj.v8n2.p24-37>
- Laksmi, A. C., & Febrian, R. S. (2018). Faktor-faktor penentu tingkat pemahaman mahasiswa akuntansi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 22(1). <https://doi.org/10.20885/jaai.vol22.iss1.art3>
- Lukman, H., & Juniati, C. (2017). Faktor yang Pengaruhi Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik bagi Mahasiswa PT Swasta dengan Pendekatan Reasoned Action Model. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i2.54>
- Meutia, I., Isnaini, P., & Yuniarti, E. (2018). Mengapa Akuntansi Syariah? Studi Interpretif terhadap Preferensi Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.24815/jdab.v5i1.8165>
- Nisa, . C., Hikmaturokhman, A., & Sunardi, S. (2020). Kinerja Mengajar Dosen pada Masa Work From Home. *At-Taqaddum*, 12(2), 103–112. <https://doi.org/10.21580/at.v12i2.7025>
- Nurpaisah. (2021). *Hubungan Penggunaan Pembelajaran Daring dengan Minat Belajar Fisika Peserta Didik SMA Negeri 15 Wajo*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, M., & Fajar, C. M. (2017). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan terhadap Belanja Daerah Kota Bandung. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.33603/jka.v1i1.445>
- Rakhmat, J. (2007). *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Rajawali Pers.
- Ramdhany, M. A., Setiawan, Y., Hardiana, R. D., & Sobandi, A. (2020). Penguatan Keterampilan Abad Ke-21 dan Pengembangan Efikasi Diri Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i2.26164>
- Rosdini, D., & Ritchi, H. (2019). The Role Of Critical Information On Self-Induced Competitiveness. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1). <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.266>
- Saragih, A. H., Adwie, J., & Hendrawan, A. (2021). Determinants and Consequences of Students earning Satisfaction During Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.24843/jiab.2021.v16.i01.p01>
- Sarwono, S. W. (2005). Pengantar psikologi umum. In *Yogyakarta: Rajawali Pers*.
- Sidig, D., & Sinaga, A. (2020). What Explains Students' Intentions to Pursue Public Accountants as a Career? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 17(1). <https://doi.org/10.21002/jaki.2020.03>
- Sobron, A. N., Bayu, Rani, & Meidawati. (2019). Persepsi Siswa dalam Studi Pengaruh Daring earning terhadap Minat Belajar IPA. *SCAFFOLDING: Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme*. <https://doi.org/10.37680/scaffolding.v1i2.117>



- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Syah, M. (2010). Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru. In *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru*.
- Syamsuddin, S. (2019). Determinan Pemahaman Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/atestasi.v2i2.332>
- Yadiati, W., & Sinaga, B. D. (2020). Implementasi Hybrid-Based earning Method pada Mata Kuliah Pengantar Akuntansi. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 12(1). <https://doi.org/10.17509/jaset.v12i1.25888>
- Yani, M., Junjuran, M. I., & Hanun, N. R. (2023). Survival Strategies of Muhammadiyah Schools During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.50>
- Yunitasari, R., & Hanifah, U. (2020). Pengaruh Pembelajaran Daring terhadap Minat Belajar Siswa pada Masa COVID 19. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i3.142>
- Zhafira, N. H., Ertika, Y., & Chairiyaton, C. (2020). Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Daring sebagai Sarana Pembelajaran. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1), 37–45.