

## ANALISIS PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM KOTA SINGKAWANG

Marija <sup>1)</sup>, Elita Darmasari <sup>2)</sup> dan Ahmad Mukoffi <sup>3)</sup>

STIE Mulia Singkawang

Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

marijajaja61@gmail.com<sup>1</sup>, darmasarielita@gmail.com<sup>2</sup>, unitriahmadmukoffi@gmail.com<sup>3</sup>

### ABSTRACT

*The role of MSMEs, particularly small and medium enterprises, is usually linked to government initiatives to reduce unemployment, fight poverty, and equalise wages. The National Medium-Term Development Programme (RPJMN), which must take into account the various ways MSMEs contribute to the nation's economy, is the responsibility of the government. Multiple regression analysis was used as the quantitative research analysis method in this study. Innovations made by MSMEs and the quality of financial reports in accordance with accounting standards have a positive effect on the performance of Singkawang City MSMEs. The results showed that innovation (X1) has a t-count value of 3,178 > 2,000 and a significance value of 0.003 < 0.05. The quality of financial statements with a t-count value of 2,512 > 2,000 and a significant value of 0.017 < 0.05. The effect of innovation variables and the quality of financial reports on the performance of MSMEs is 69.8%.*

**Keywords:** *Innovation, Financial Report Quality and MSME Performance*

### 1. PENDAHULUAN

Peran UMKM, khususnya usaha kecil dan menengah, biasanya terkait dengan inisiatif pemerintah untuk mengurangi pengangguran, memerangi kemiskinan, dan meratakan upah. Oleh karena itu, inisiatif pengembangan UMKM di Indonesia bukanlah praktik yang lazim diinterpretasikan sebagai rencana penciptaan lapangan kerja, langkah-langkah untuk memerangi kemiskinan, atau rencana realokasi gaji. Pemerintah telah berkontribusi dalam penyusunan Program Pembangunan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) karena UMKM sangat penting bagi perekonomian (Puspita, Arif, & Jannah, 2023). RPJMN menitikberatkan pada sistem dan program pendukung usaha agar UMKM dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan mempertahankan daya saing (Ekon.go.id, 2022). Hal ini berkaitan dengan bagaimana usaha mikro, kecil, dan menengah diatur, serta bagaimana perkembangan perilaku bisnis dapat membawa kesuksesan yang lebih baik.

Dunia usaha di Indonesia sedang berkembang, dan secara umum, dunia telah berkembang pesat. Ekspansi komunitas bisnis di Indonesia saat ini menjadi bukti telah merangkul globalisasi. Inovasi sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan serta pengembangan keunggulan kompetitif, terutama mengingat persaingan yang semakin ketat (Marheni, Yasa, & Sujana, 2019). Artinya, orang-orang yang inovatif dan imajinatif dibutuhkan untuk mengatasi masalah global. Turunnya kinerja usaha dapat diketahui melalui kemampuan UMKM untuk bertahan, tumbuh dan berkembang, hal ini dapat dilihat dari beberapa UMKM yang tidak bertahan dalam jangka waktu yang lama atau usahanya tidak berkelanjutan terus menerus (Novianty & Handoyo, 2025). Penerapan inovasi dapat meningkatkan kinerja usaha dan bertahan di pasar. Oleh karena itu, penting bagi para pemilik atau pengelola UMKM untuk dapat menerapkan inovasi guna meningkatkan kinerja usaha (Sugiantoputro & Widjaja, 2025).

Menurut (Mukoffi & As'adi, 2021) atribut wirausaha pelaku UMKM adalah orisinalitas dalam kepribadian. Kinerja UMKM harus dipantau agar mereka dapat mengelola sumber daya mereka sendiri, yang membantu bisnis berkembang. Untuk perusahaan kecil dan besar, inovasi sangat penting untuk mencapai tujuan perusahaan dan membangun kemampuan kompetitif. Riset (Kalil & Aenurohman, 2020) menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh besar dan menguntungkan bagi kesuksesan perusahaan. Kemajuan

produk yang lebih baik akan meningkatkan kinerja bisnis UMKM (Yuliani, Ramli, & Rakib, 2022); (Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Ety Gurendrawati, 2020). Penelitian ini sejalan dengan (Rizal Nur Qudus & Sri Amelia, 2022) yang menemukan bahwa kemampuan perusahaan untuk berkembang dan minat pelanggan terhadap barangnya sama-sama dipengaruhi oleh pertumbuhan. Jelas bahwa ini berdampak pada bagaimana bisnis beroperasi. (Mulyani & Falikhatun, 2023); (Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi, 2024) menemukan bahwa perbaikan berdampak merugikan pada bagaimana organisasi UMKM beroperasi. Karena keterbatasan UMKM dalam berubah, pengembangan tidak memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap pelaksanaan bisnis. Hasil eksperimen (Hafsah, 2004); (Aryuniasari, Rakib, Ahmad, & Mustari, 2023) yang menunjukkan bagaimana perkembangan berdampak pada pemaparan organisasi UMKM dapat dilihat dari inovasi produk terhadap daya saing dan keberlanjutan UMKM.

Seiring dengan orisinalitas dan inovasi, pelaporan keuangan perusahaan berpengaruh pada seberapa baik kinerjanya di pasar (Dwirini, Zuhroh, & Subekti, 2025); (M. Fathrezza Imani, M. Khoirul Fikri, & Almas Filzah, 2022). Laporan keuangan wajib disampaikan kepada pihak internal maupun eksternal. Kinerja keuangan yang baik, yang tercermin dalam rasio ROA yang tinggi, lebih dominan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk fokus pada pengelolaan kinerja keuangan yang transparan dan efektif agar dapat menarik investor dan meningkatkan posisi kompetitif di pasar (Fiqran Pratama & Alhadi, 2025). Kinerja UMKM yang baik dapat ditingkatkan dengan kualitas laporan keuangan yang baik, karena informasi akuntansi yang dihasilkan berdasarkan laporan keuangan tersebut dapat dijadikan dasar untuk mengambil keputusan yang tepat, sehingga dapat mendukung peningkatan kinerja UMKM (Febriyanti & Suhendi, 2025).

Permasalahan yang sering terjadi pada UMKM adalah ketidakmampuan mereka untuk menyusun laporan keuangan. Sangat penting untuk memiliki laporan keuangan yang mencakup semua kegiatan UMKM dalam satu periode akuntansi (Pakpahan, 2020). Konsep laporan keuangan yang disediakan oleh pencatatan atau akuntansi organisasi harus menjelaskan skala operasi perusahaan ini. Laporan keuangan dapat digunakan untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan (Syaharman, 2021). Hal ini berbeda dengan penelitian (Musapa, Amelia, & Faturrohmah, 2022) yang menemukan bahwa laporan keuangan berdampak kecil pada kinerja perusahaan karena sulitnya menyediakan waktu untuk memeriksanya dan lebih berkonsentrasi pada omset penjualan. Selain itu (Indriyati, 2017) menemukan bahwa laporan kualitas keuangan berdampak kecil terhadap perkembangan bisnis UMKM. Temuan hasil penelitian masih terdapat perbedaan beberapa mengklaim bahwa kualitas laporan keuangan tidak berhubungan dengan profitabilitas perusahaan (Iskandar, Adhim, & Apriani, 2024).

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### Inovasi

Inovasi juga dapat diartikan sebagai mekanisme suatu perusahaan dalam beradaptasi dalam suatu lingkungan yang dinamis, dimana perusahaan harus mampu mengeluarkan ide baru yang inovatif yang kemudian berujung pada produk baru yang lebih berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Lebih lanjut, arti inovasi dalam suatu perusahaan juga dapat mencakup kegiatan R&D (*Research and Development*), kegiatan produksi, dan kegiatan pemasaran untuk memasarkan produk hasil inovasi tersebut (Wijaya, Qurratu'aini, & Paramastri, 2019). Inovasi memiliki beberapa karakteristik yang berkaitan dengan waktu penerimaan informasi atau inovasi tersebut oleh masyarakat yaitu; a. Kompatibilitas (*compatibility*); b. Kerumitan (*complexity*); c. Keunggulan relatif (*relative advantage*); d. Kemampuan untuk diamati (*observability*); e. Kemampuan diujicobakan (*trialability*).

### **Kualitas Laporan Keuangan**

Kualitas laporan keuangan diukur berdasarkan kemampuan laporan tersebut dalam memberikan informasi yang komprehensif, bisa diandalkan, relevan, dapat dimengerti, serta bebas dari kesalahan material yang dapat memengaruhi keputusan ekonomi para pengguna laporan. Akurasi dan kejujuran merupakan prasyarat utama untuk mewujudkan kualitas laporan keuangan yang tinggi. Proses pencatatan, pengklasifikasian, peringkasan, penyajian, dan penyusunan laporan keuangan berperan penting dalam menentukan tingkat kualitas laporan tersebut (Nisa & Susilo, 2025).

### **Kinerja UMKM**

UMKM menjadi perhatian dan prioritas utama pemerintah sebagai identitas ekonomi yang perlu didukung dan diberdayakan. Kinerja usaha merupakan hasil yang telah dicapai dari apa yang dilakukan seseorang dalam melaksanakan kerja. Kinerja usaha merupakan hasil dari evaluasi terhadap pekerjaan yang telah selesai dilakukan, hasil pekerjaan tersebut dibandingkan dengan kriteria yang telah ditetapkan bersama. Kinerja UMKM meliputi, peningkatan penjualan, peningkatan profit, pertumbuhan bisnis (MS, 2020).

### **Pengembangan Hipotesis**

#### **Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha**

Dalam mempertahankan suatu usaha tidak hanya aspek pengelolaan saja yang harus dimiliki oleh seorang pemilik usaha. Karakteristik wirausaha (Mukoffi & As'adi, 2021) adalah yang merupakan faktor internal dari diri seseorang yang harus dimiliki dalam menjalankan suatu usaha. Hal ini penting karena sifat-sifat inilah yang mendasari seseorang mencari suatu ide yang membedakan usahanya dengan pesaingnya. Inovasi adalah salah satu wujud dari ide yang dimiliki oleh seorang pengusaha (Ludiya, 2020). Peningkatan UMKM merupakan fenomena yang terjadi di berbagai wilayah dan seringkali dihadapkan dengan masalah yang terkait dengan kualitas UMKM. Banyak UMKM yang menghadapi masalah dalam inovasi, bisnisnya yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja dan keberhasilan operasional bisnis (Ardia, Fahrana, Saputra, Rosnani, & Ramadhan, 2025). Penerapan inovasi dapat meningkatkan kinerja bisnis dan bertahan di pasar (Martiano Dusy Charlesman, 2021).

H1 : ada pengaruh positif Inovasi Terhadap Kinerja Usaha

#### **Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha**

Pemilik usaha yang mampu mengelola laporan keuangan yang terdiri dari arus kas dan menyesuaikan diri dengan transformasi digital lebih cenderung bertahan dan berkembang. Oleh karena itu, integrasi antara perencanaan bisnis, manajemen keuangan, dan adaptasi teknologi menjadi strategi kunci bagi UMKM yang berdaya saing (Airin Syafira, 2025). Kinerja perusahaan merupakan suatu kondisi pada periode tertentu yang disebabkan oleh aktivitas operasi dan penggunaan sumber daya yang tersedia (Nurmawati, Survira, Yuddin, Hartono, & Zaitul, 2025). Laporan keuangan merupakan sarana perusahaan untuk menyampaikan informasi dan pengukuran ekonomi terkait sumber daya yang dimiliki serta kinerjanya kepada pihak-pihak yang berkepentingan (Setiawati, Putri, & Devista, 2021). Pengelolaan keuangan memiliki peran krusial dalam meningkatkan kinerja perusahaan, terutama dalam sektor industri yang menghadapi tantangan global dan persaingan ketat (Luckieta, 2025).

H2 : ada pengaruh positif kualitas laporan keuangan Terhadap Kinerja Usaha

### **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif (S, 2013); (Sugiyono, 2018). Dengan desain penelitian yang menggunakan metodologi eksplorasi kuantitatif. Pendekatan regresi berfokus pada penilaian pengaruh dari dua variabel independen terhadap variabel dependen. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Nonprobability*

*Sampling*. Peneliti akan menggunakan 67 responden. Jajak pendapat (survei) dan dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan salah satu jenis pengumpulan informasi. Skor kuesioner akan ditentukan dengan menggunakan skala likert satu sampai lima.

### Metode Analisis Data

#### Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan metode analisis data yang penting untuk menggambarkan dan menganalisis karakteristik utama data secara sistematis (Putu Gede Subhaktiyasa, 2025). Hasil penelitian menunjukkan bahwa statistik deskriptif memiliki peran penting dalam meningkatkan validitas dan kredibilitas penelitian baik dalam eksplorasi awal maupun untuk mendukung analisis inferensial.

#### Analisis Regresi Berganda

Regresi berganda merupakan salah satu teknik statistik yang digunakan dalam menganalisis keterkaitan antara satu variabel terikat dengan dua atau lebih variabel bebas. Teknik ini tidak hanya digunakan untuk meramalkan nilai dari variabel dependen, tetapi juga untuk mengevaluasi seberapa besar pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel yang dipengaruhi (Aflah, Risnawati, & Hamdani, 2025).

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Statistik Deskriptif

**Tabel 1.** Deskriptif Variabel

Variabel	Terendah	Tertinggi	Rata-Rata
Inovasi	20	25	22,1
Kualitas laporan keuangan	20	25	21,914286
Kinerja usaha	19	25	21,928571

Sumber: Data diproses menggunakan SPSS (2025)

Berdasarkan tabel 1, variabel inovasi (X1) memiliki rentang skor antara 20 sampai dengan 25 dengan rata-rata 22,1 poin, Variabel kualitas laporan keuangan (X2) memiliki rentang skor antara 20 sampai dengan 25 dengan rata-rata 21,91. Variabel kinerja usaha (Y) memiliki rentang skor antara 19 sampai dengan 25 dengan rata-rata 21,92.

### Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 2.** Hasil Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.731	5.324		2.391	.022
Inovasi	.286	.090	.442	3.178	.003
Kualitas Laporan Keuangan	.197	.078	.349	2.512	.017

a. Dependent Variable: kinerja usaha

*R Square* = 0,698

Sumber: Data diproses menggunakan SPSS (2025)

Diketahui maka didapatkan model persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 12.731 + 0,306 + 0,175$$

Berdasarkan persamaan regresi berganda maka nilai konstanta sebesar 12.731 menunjukkan bahwa variabel kinerja perusahaan (Y) memiliki nilai sebesar 12.731 jika nilai

variabel independen inovasi (X1), dan kualitas laporan keuangan (X2) adalah 0. Koefisien regresi untuk variabel inovasi (X1) sebesar 0,286 artinya jika variabel bebas inovasi (X2) naik sebesar 1 maka variabel kinerja usaha (Y) akan naik sebesar 0,286. Koefisien regresi untuk variabel kualitas laporan keuangan (X2) sebesar 0,197 artinya jika variabel bebas kualitas laporan keuangan (X2) naik sebesar 1 maka variabel kinerja usaha (Y) akan naik sebesar 0,197. Dapat disimpulkan bahwa inovasi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja perusahaan UMKM mengingat variabel inovasi (X1) memiliki nilai t-hitung sebesar  $3.178 > 2.000$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Kualitas laporan keuangan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM dengan nilai t hitung  $2.512 > 2.000$  dan nilai signifikan  $0.017 < 0,05$ .

## PEMBAHASAN

### Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha

Temuan penelitian ini sesuai dengan hipotesis H1, yaitu variabel inovasi berdampak signifikan terhadap kinerja UMKM Kota Singkawang. Inovasi memiliki dampak yang cukup besar terhadap kesuksesan perusahaan. Inovasi juga berhubungan dengan keberhasilan UMKM. Dengan melihat metode baru atau modern dan unik untuk membangun suatu barang, UMKM di Kota Singkawang dapat menghasilkan barang dengan nilai yang tidak ada bandingannya dan keberhasilan komersial yang luar biasa. Karena daya tarik konsumen suatu produk berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan.

Hal ini sejalan dengan penelitian (Masithah, Purnamawati, & Sinarwati, 2023) yang menemukan bahwa inovasi berdampak besar terhadap bagaimana UMKM berinovasi. Seperti diketahui, para pemilik dan pengelola UMKM kerap menggunakan teknik mutakhir untuk membuat barang lebih cepat dari para pesaingnya. UMKM melakukan kinerja lebih baik ketika ada dampak positif pada variabel inovasi produk. Dengan kata lain, ketika *item creation* meningkat, UMKM juga akan semakin marak.

### Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha

Akurasi pelaporan keuangan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM di Singkawang. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tidak mengalami kesulitan untuk menyediakan waktu yang diperlukan untuk mengevaluasi laporan keuangan dan aturan yang berlaku terkait laporan keuangan dapat mendorong peningkatan omzet penjualan daripada menyediakan laporan keuangan yang akurat karena dapat memberikan informasi pendapatan bagi UMKM.

Hasil penelitian mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh (Masyhuri, 2025) kesadaran pemilik akan pentingnya pelaporan keuangan menunjukkan potensi pengembangan di masa depan. Studi ini merekomendasikan pelatihan dan bantuan akuntansi untuk mengatasi tantangan-tantangan ini, di samping mengadopsi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) sebagai langkah strategis untuk meningkatkan transparansi dan kredibilitas.

## 5. KESIMPULAN

Memperhatikan aspek inovasi dan kualitas laporan keuangan dapat meningkatkan kinerja perusahaan bagi UMKM. Inovasi yang merupakan upaya yang dilakukan untuk dapat bersaing memberikan dampak positif bagi UMKM agar produk banyak diminati yang dapat meningkatkan jumlah pendapatan UMKM. Kualitas laporan keuangan penting bagi UMKM untuk mengetahui peningkatan pendapatan dan biaya operasional yang dikeluarkan UMKM.

## REFERENSI

- Aflah, F. R., Risnawati, & Hamdani, M. F. (2025). Penerapan Regresi Linier Berganda dalam Menilai Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian Kuantitatif. *Journal Of Social Science Research*, 5, 4195–4211. Retrieved from [https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/19319?utm\\_source](https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/19319?utm_source)
- Airin Syafira, D. (2025). PENGARUH KUALITAS PERENCANAAN KEUANGAN BISNIS TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM. *Edusola : Journal Education, Sociology and Law*, 1(1), 833–837.
- Ardia, R. U., Fahrana, Y., Saputra, P., Rosnani, T., & Ramadhan, R. (2025). Manajemen Pengetahuan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Dimediasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 16–30. <https://doi.org/10.37476/jbk.v14i1.4936>
- Aryuniasari, Rakib, M., Ahmad, M. I. S., & Mustari. (2023). Analisis Pengembangan UMKM Melalui Digital Entrepreneurship dengan Model Triplehelix pada Pasar Hanggar Talasalapang di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 4(1), 489–502. <https://doi.org/10.26858/je3s.v4i1.223>
- Dwirini, D., Zuhroh, S., & Subekti, R. (2025). Digitalisasi Akuntansi, Persaingan dan Jejaring Sosial Pada UMKM Kuliner Palembang. *Owner*, 9(1), 529–541. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2588>
- Ekon.go.id. (2022). *Akselerasi Peningkatan Kualitas SDM dan Jiwa Kewirausahaan untuk Meningkatkan Peluang Para Entrepreneur UMKM*. Retrieved from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3945/akselerasi-peningkatan-kualitas-sdm-dan-jiwa-kewirausahaan-untuk-meningkatkan-peluang-para-entrepreneur-umk>
- Febriyanti, S. A., & Suhendi, C. (2025). Pengaruh Efektivitas Laporan Keuangan & Kualitas Laporan keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *ECo-Fin*, 7(2), 1047–1059. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2470>
- Fiqran Pratama, R., & Alhadi, I. (2025). Jurnal Manajemen dan Teknologi Pengaruh Kinerja Keuangan dan Strategi Manajemen Laba dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan (Analisis Empiris Kinerja Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia: Perspektif 2019-2023). *Jurnal Manajemen Dan Teknologi (JMT)*, 2(1), 1. Retrieved from <https://journal.stmiki.ac.id>
- Hafsah, M. . J. (2004). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal Infoskop*, 1(Upaya pengembangan umkm), 1. Retrieved from <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>
- Indriyati, M. (2017). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan UKM Gerabah Kasongan. *Universitas PGRI Yogyakarta*, 1–16.
- Iskandar, R., Adhim, C., & Apriani, P. (2024). Kualitas Laporan Keuangan: Peran Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3(2), 54–61. <https://doi.org/10.54371/jms.v3i2.446>
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Luckieta, M. (2025). Strategi Manajemen Keuangan dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan Industri. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 5(3), 651–659. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v5i3.32108>
- Ludiya, M. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 113–120.
- M. Fathrezza Imani, M. Khoirul Fikri, & Almas Filzah. (2022). Pengaruh Kreatif, Inovasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 117–138. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i1.160>
- Marheni, I. K. D., Yasa, I. N. P., & Sujana, I. E. (2019). Pengaruh kreatifitas inovasi,

- penetapan harga jual, dan kualitas laporan keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan property kecamatan buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(2), 110–120.
- Martiano Dusy charlesman, D. A. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan*, 02(November), 324–335. Retrieved from <http://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/download/2484/1224>
- Masithah, S., Purnamawati, G. A., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inovasi, Dan Penggunaan Dana Bpum Terhadap Kinerja Usaha Mikro Di Kabupaten Buleleng Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 11–22.
- Masyhuri, M. A. (2025). Studi Kualitatif Tentang Dampak Positif dan Negatif dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UD Sumber Makmur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 25(1), 258. <https://doi.org/10.33087/jjubj.v25i1.6067>
- MS, P. R. D. F. (2020). Pengaruh kompetensi sdm, motivasi kerja, dan kreativitas terhadap kinerja umkm.
- Muhammad Taufiq, Rida Prihatni, & Ety Gurendrawati. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1(2), 204–220. <https://doi.org/10.21009/japa.0102.05>
- Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Paradigma Ekonomika*.
- Mulyani, S., & Falikhatun, F. (2023). Pengelolaan Keuangan Berbasis Gusjigang. *Owner*, 7(2), 1320–1330. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1292>
- Musapa, M., Amelia, R., & Faturrohan, T. F. (2022). Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi serta Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM di Sukabumi. *Jurnal SENMABIS 2021: Conference Series*, 1(1), 64–71.
- Nisa, A. Z., & Susilo, D. E. (2025). Penerapan SAK EMKM dan Pengendalian Internal terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Jombang, 9, 1706–1717.
- Novianty, N., & Handoyo, S. E. (2025). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha, Inovasi, dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224–232. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.32996>
- Nurmawati, U., Survira, A., Yuddin, A. F., Hartono, A. B., & Zaitul, Z. (2025). Kinerja Perusahaan dari Perspektif Karakteristik Komite Audit. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2), 645–658. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1379>
- Pakpahan, Y. E. (2020). ANALISIS KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN KOMPETENSI SEBAGAI PEMODERASI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(6).
- Puspita, Y., Arif, M., & Jannah, N. (2023). The Influence of Creativity, Promotion, Productivity, and Price on the Demand for UKM Products (Songket Weaving) in Batu Bara Regency in the Islamic Economic Perspective. *Pkm-P*, 7(1), 62. <https://doi.org/10.32832/jurma.v7i1.1765>
- Putu Gede Subhaktiyasa, dkk. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20–31. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.207>
- S, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setiawati, E., Putri, E., & Devista, N. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 56. <https://doi.org/10.35906/jep01.v7i1.749>
- Sugiantoputro, C. Y., & Widjaja, O. H. (2025). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi

- Pasar, dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 7(1), 64–75. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.32967>
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Syahrman, S. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Pt. Narasindo Mitra Perdana. *Juripol*, 4(2), 283–295. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11151>
- Wijaya, R. A., Qurratu'aini, N. I., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 217–227. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/2922>
- Yuliani, Ramli, A., & Rakib, M. (2022). Konsep Inovasi Usaha Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis UNM*, 4(1), 65–74. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/semnasunm2022/article/download/41625/19837>
- Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>